

Auktionen Top Ten - Die teuersten Oldtimer des Jahres 2024

Endstand Dezember 2024

Platz	Zuschlagpreis	Marke/Modell	Baujahr	Auktionshaus	Ort	Land	Datum
1	\$ 17.900.000	Ferrari 250 GT SWB California Spider	1963	Mecum	Kissimmee	USA	Januar 2024
2	\$ 17.100.000	Ferrari 250 GT SWB California Spider	1960	RM Sotheby's	Monterey	USA	August 2024
3	\$ 14.000.000	Alfa Romeo 8C 2900B Lungo Spider (Touring)	1938	Gooding	Pebble Beach	USA	August 2024
4	\$ 13.000.000	Ferrari 410 Sport Spider	1955	RM Sotheby's	Monterey	USA	August 2024
5	\$ 12.100.000	Mercedes Simplex 60HP „Roi des Belges“	1903	Gooding	Amelia Island	USA	März 2024
6	\$ 11.000.000	Pagani Zonda LM Roadster	2014	RM Sotheby's	Dubai	VAE	Dezember 2024
7	\$ 11.000.000	Ferrari 250 GT SWB Berlinetta Competizione	1960	RM Sotheby's	Paris	F	Januar 2024
8	\$ 9.400.000	Mercedes-Benz 300SL Flügeltürer (Alu)	1956	RM Sotheby's	Los Angeles	USA	Oktober 2024
9	\$ 8.300.000	Ferrari 312 T4	1979	RM Sotheby's	Monaco	MC	Mai 2024
10	\$ 7.900.000	Ford GT40 Lightweight	1969	Mecum	Monterey	USA	August 2024

Alle Preise in US-Dollar inklusive Aufgeld
Copyright: 16.12.2024 © classic-analytics

Über classic-analytics

classic-analytics aus Bochum ist Deutschlands Experte in Sachen Oldtimerpreise und betreibt internationale Marktanalyse für Oldtimer, Youngtimer und Liebhaberfahrzeuge. Hierzu besuchen die Mitarbeiter neben Messen und Clubtreffen jährlich mehr als 70 Fahrzeugauktionen im In- und Ausland, werten regelmäßig Fachzeitschriften sowie Internetportale aus und führen Gespräche mit Händlern. Die hierdurch ermittelten Zahlen werden europaweit in führenden Oldtimer-Magazinen und reichweitenstarken Medien veröffentlicht. Über mehr als 1.100 Sachverständigenbüros in neun Ländern erstellt classic-analytics qualifizierte Wertgutachten zur Vorlage bei Oldtimer-Versicherern. Neben Oldtimerfahrern und -versicherungen gehören zu den Hauptauftraggebern die Fachpresse, Kreditinstitute, Finanzdienstleister und der gewerbliche Handel. classic-analytics gehört zur Hagerty Group, dem größten Oldtimer-Dienstleister der USA.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Frank Wilke

Telefon: 0234 890 160 13

E-Mail: frank.wilke@classic-analytics.de

<https://www.classic-analytics.de/>

classic-analytics

Eine Marke der Classic Car Analytics GmbH
Dieselstraße 25
44805 Bochum
www.classic-analytics.de

Mediakontakt: Herr Frank Wilke
E-Mail: fw@classic-analytics.de
Tel: 0234 8901600
Fax: 0234 89016020

10 von 8 Seiten